

6

motivos para
investir no
mercado móvel



1 INTERNET MÓVEL SUPERA DESKTOP

Em 2014 o acesso à internet por dispositivos móveis deve superar a marca dos desktops.

A previsão da Morgan Stanley Research e outras empresas de pesquisa confirma que, com mais dispositivos móveis que computadores no mundo, usuários de internet móvel vão superar os de desktop.

No Brasil, segundo estudo da Cisco - Visual Networking Index Global Mobile Data Traffic - o crescimento do tráfego de dados móveis até 2018 será de 11 vezes o atual, com uma taxa de crescimento anual de 63%.

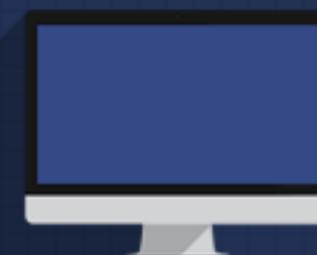


2.1 bilhões*
de assinaturas de banda
larga móvel ativas no mundo

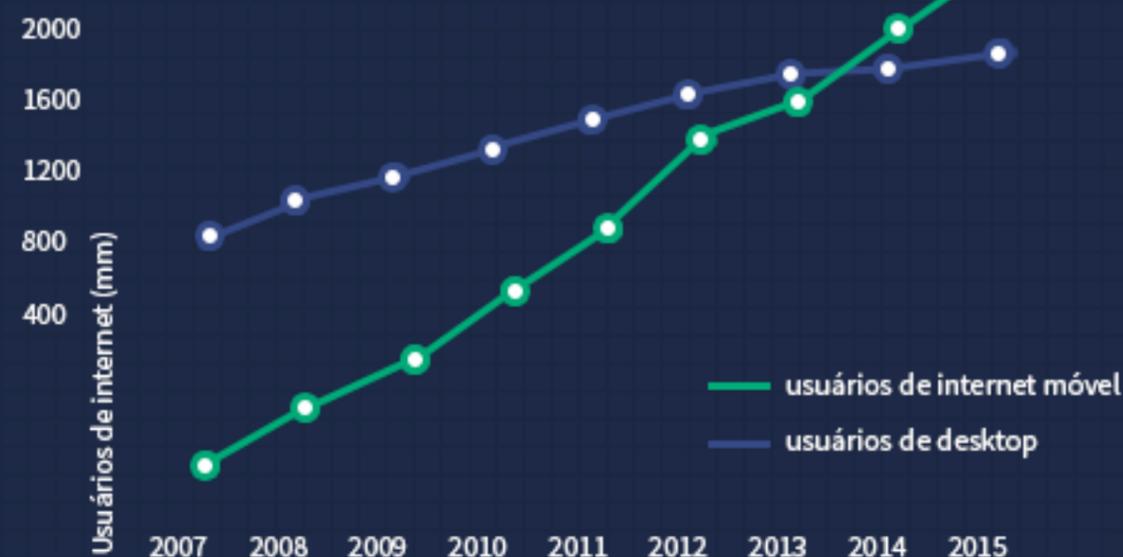


29,5%
da população
mundial

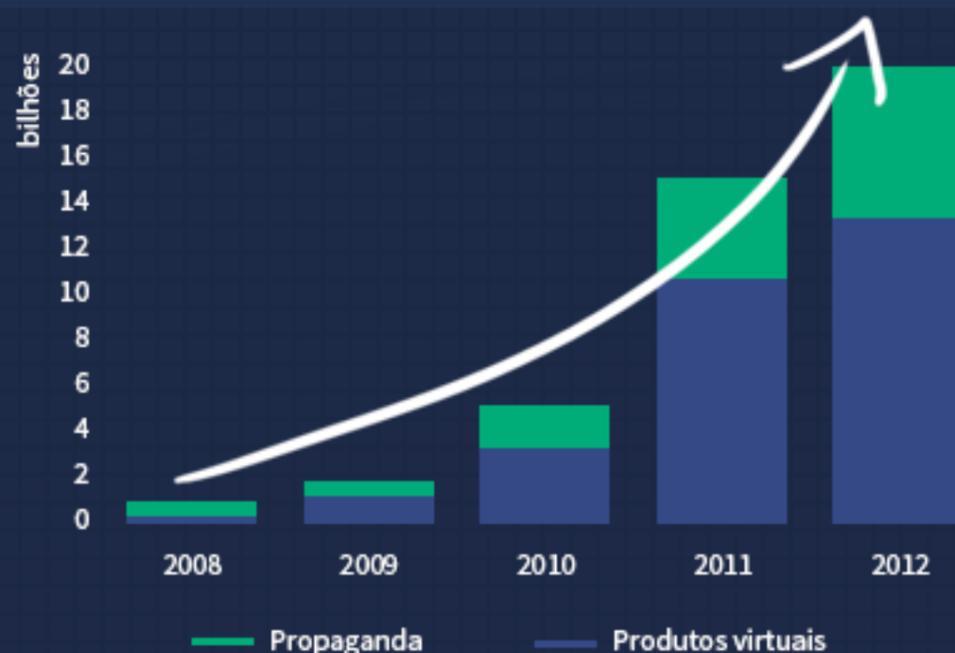
*estimativas da ITU (International Telecommunication Union), apenas para pessoas com uma conexão 3G ou 4G.



Projeção Global de usuários de desktop vs. usuários de internet móvel. Fonte: Morgan Stanley Research



2 MERCADO DE APPS CRESCERÁ 300% ATÉ 2017



fonte: eMarketer

O mercado de desenvolvimento de aplicativos móveis cresce vertiginosamente desde seu surgimento. No ano de 2013, atingiu uma receita global de **27 bilhões de dólares**, mostrando que esse mercado cresce 100% ao ano. Pesquisas recentes da Gartner prevêem que o mercado chegue a US\$77 bilhões em 2017.

Receita global das lojas de aplicativos, 2011-2017 (milhões de dólares)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Downloads							
Apps pagos	7.139	15.375	20.240	24.314	26.990	27.664	28.935
Compras dentro do app	712	2.111	4.591	7.856	14.001	23.771	36.887
Anúncios	467	1.073	1.851	2.819	4.375	6.772	10.694
Receita total	8.318	18.55	26.68	34.98	45.366	58.207	76.517

3 1 BILHÃO DE SMARTPHONES VENDIDOS EM 2013

Pesquisas apontam que o crescimento mundial de vendas em 2014 será de pelo menos 12%. Já o Brasil atingiu a marca de 43 milhões de usuários de smartphone, representando 17% dos celulares do país, devendo chegar a 70,5 milhões em 2017.

A adoção da internet móvel está ocorrendo 8 vezes mais rápido que a adoção da internet no desktop nos anos 90 e 2000.

fonte: eMarketer



91%

da população do mundo possui um celular



56%

destes possuem um smartphone



50%

usam o celular como principal fonte de acesso à internet



73%

dos brasileiros com smartphones não saem de casa sem eles



30%

preferem ficar sem TV que sem seu smartphone

4



1,36 CELULARES PARA CADA BRASILEIRO (271 MILHÕES)

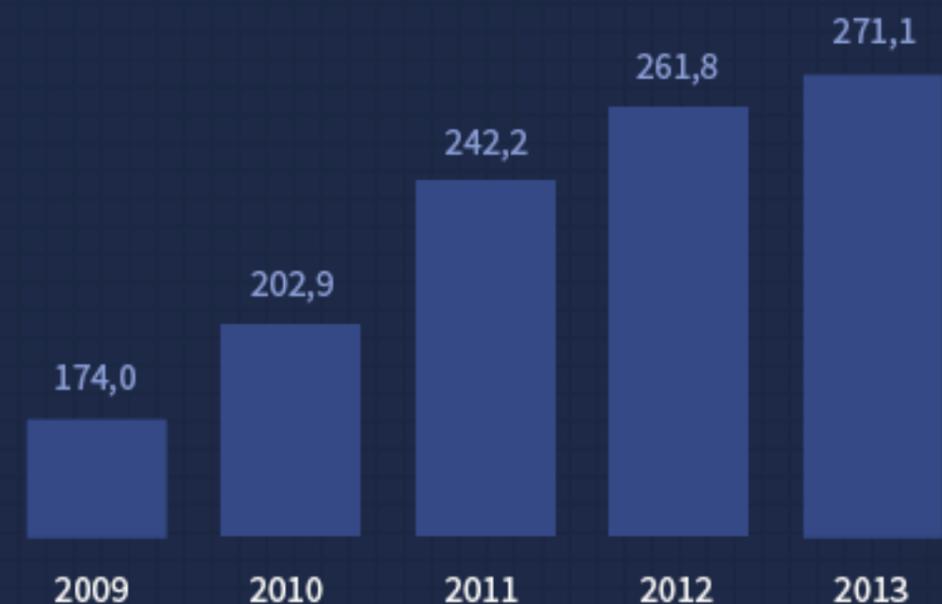
O Brasil é o lar de mais de um terço de todos os usuários de celulares da América Latina e Caribe. A penetração móvel é maior que 132% e continua crescendo cerca de 7% ao ano.

Dados da Anatel indicam que o Brasil terminou 2013 com 271,1 milhões de celulares e 1,36 celular/habitante. Se compararmos com os dados de 2000, quando havia somente 23 milhões de aparelhos no país, parece inacreditável que crescemos a base de celulares 11 vezes em 14 anos.

No caso dos smartphones, o preço no Brasil ainda é muito alto para o padrão socioeconômico do país, e a penetração é um pouco menor do que a média estimada no mundo. No entanto, a crescente classe média do país está criando, cada vez mais, ávidos consumidores de smartphones.

Em 2013 as vendas aumentaram graças aos incentivos fiscais introduzidos pelo governo no início do ano, que ajudaram a baixar o preço médio de venda.

Número de brasileiros que tem um celular, 2009-2013
milhões



Fonte: Teleco

5 AS PESSOAS GASTAM **6X MAIS TEMPO EM APPS** DO QUE EM SITES MÓVEIS

 2h19 em apps *vs.* 22min em sites

Até 2017, os aplicativos atingirão 268 bilhões de downloads, gerando uma receita de mais de US\$77 bilhões* e transformando apps nas ferramentas de computação mais populares em todo o mundo.

Os aplicativos serão considerados mainstream, dando às empresas uma nova forma de se conectar com seus consumidores.

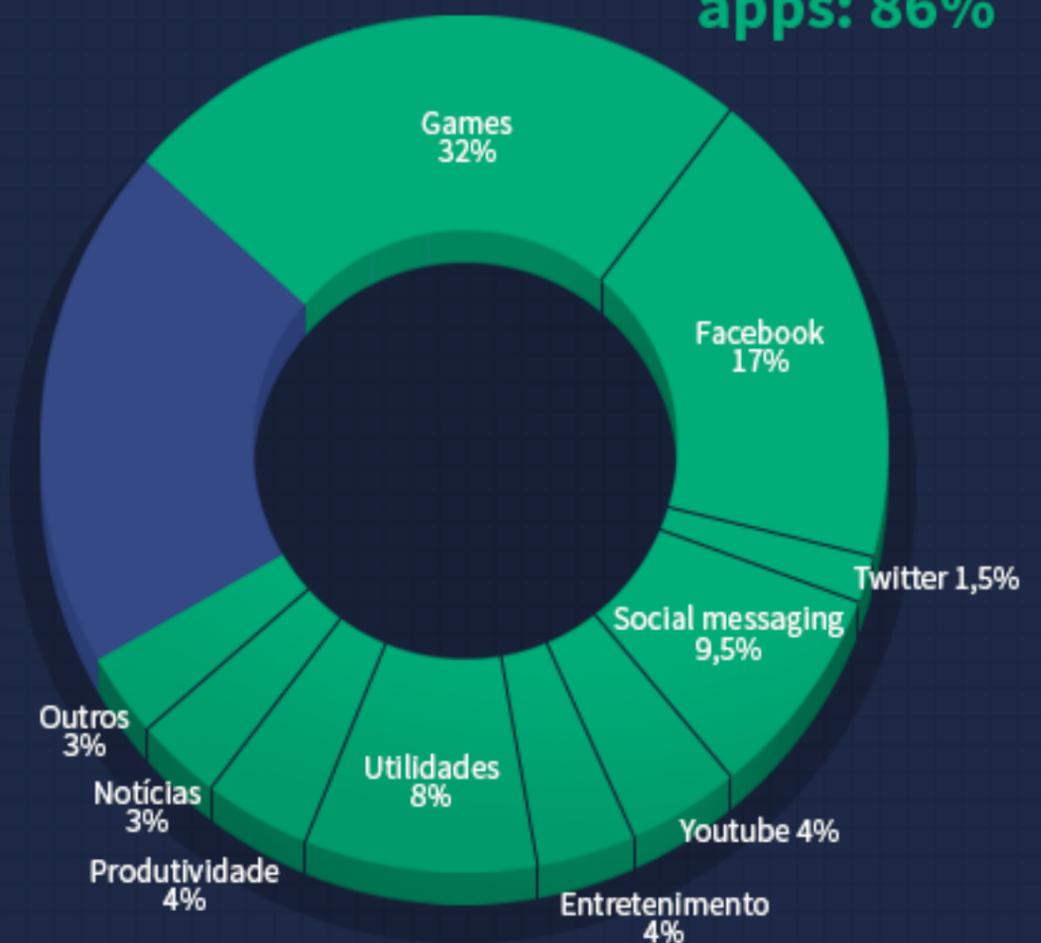
Mesmo agora, pesquisas mostram que apps estão começando a dominar o ecossistema móvel.

Em 2013, o consumidor americano gastou uma média de 2h38 por dia em smartphones e tablets. 86% desse tempo (2h19) foi gasto em apps e 14% (22 minutos) foi gasto na web móvel.

Tempo gasto em aparelhos iOS e Android Conectados

browser: 14%

apps: 86%



Fonte: Flurry Analytics, comScore, NetMarketShare
*De acordo com novos dados da Gartner

6 TODO NEGÓCIO **PRECISA TER UM APP**

59% de usuários de smartphones fazem compras pelo celular pelo menos uma vez por mês

Aplicativos, principais ferramentas e passatempo dos usuários de smartphone, têm de ser melhor aproveitados pelos negócios de hoje em dia: devem ser parte integrante de todas as empresas, independentemente da sua dimensão. Podem ser utilizados como uma ferramenta promocional gerando mais visibilidade e facilitando o alcance de mais clientes.

Dentre muitas funcionalidades, os aplicativos permitem:

- Contato direto com o cliente;
- Presença de sua marca na tela do smartphone;
- A venda direta de produtos;
- Ser eco-friendly;
- Atualizações constantes;
- Comunicação direta com o usuário.

De acordo com o Google: "os usuários de smartphones são compradores frequentes: 59% fazem compras pelo celular pelo menos uma vez por mês". Apresentar seus produtos e serviços em um app possibilita o contato direto com o consumidor e rompe o paradigma do intermediário, permitindo que o cliente compre diretamente do seu catálogo no app.

Mobile é certamente o caminho de toda a comunicação direta de hoje e abraçar esta tecnologia é garantia de bons resultados para o seu negócio.



Porém, existem grandes dificuldades a serem superadas:

COMPLEXIDADE TECNOLÓGICA

O mercado de aplicativos possui altas barreiras de entrada, já que o desenvolvimento de apps exige programadores muito experientes e a **alta fragmentação** das plataformas tecnológicas **umenta o custo** e complexidade dos projetos.

Cada sistema operacional exige uma especialização do desenvolvedor e cada plataforma tem suas especificações tecnológicas particulares. Esse mercado fragmentado obriga empresas a gastar com soluções diferentes para cada sistema operacional: Android, iOS, Windows Phone, Firefox OS e outros.



ALTO CUSTO DE DESENVOLVIMENTO

Dependendo da complexidade do projeto, o custo de desenvolvimento pode chegar a **mais de R\$100.000**. Para uma estratégia básica que atenda apenas Android e iOS, a empresa terá de desembolsar por volta de R\$ 40.000 para que seu sonho de ter um aplicativo torne-se realidade.

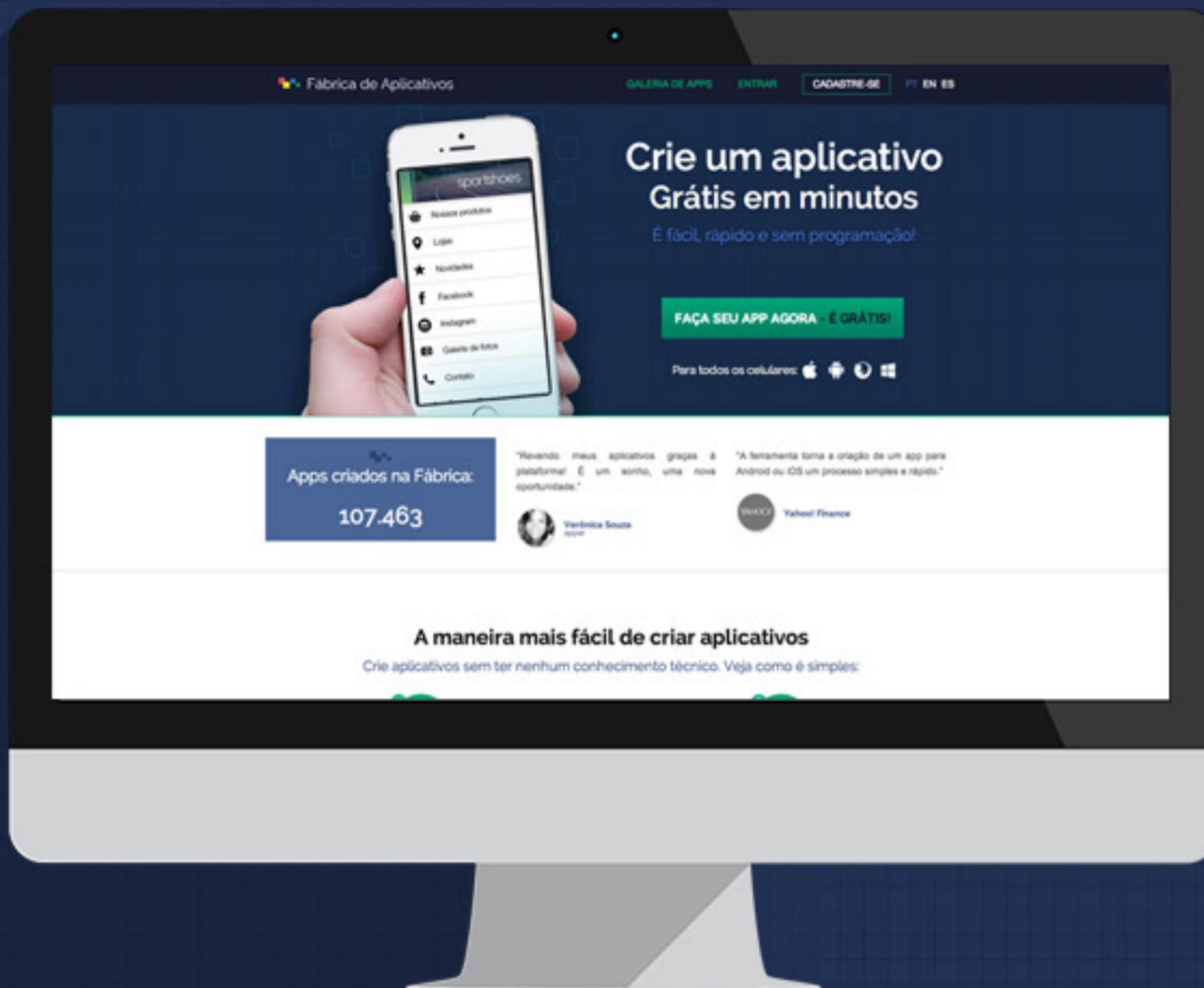
Isso sem contar gastos recorrentes com hospedagem, manutenção, correção de bugs, novas integrações e atualizações.



E se houvesse uma maneira
mais fácil de entrar neste mercado?

Fábrica de Aplicativos: a maneira mais fácil de criar apps

Crie aplicativos sem ter nenhum conhecimento técnico. Veja como é simples:



Fábrica de Aplicativos

A Fábrica de Aplicativos permite que você crie aplicativos multiplataforma a um custo extremamente acessível. E sem saber programar.

Veja a seguir algumas opções para você se diferenciar e não perder a oportunidade de entrar em um dos mercados que mais vai crescer nos próximos anos.

1 GANHE DINHEIRO VENDENDO APLICATIVOS

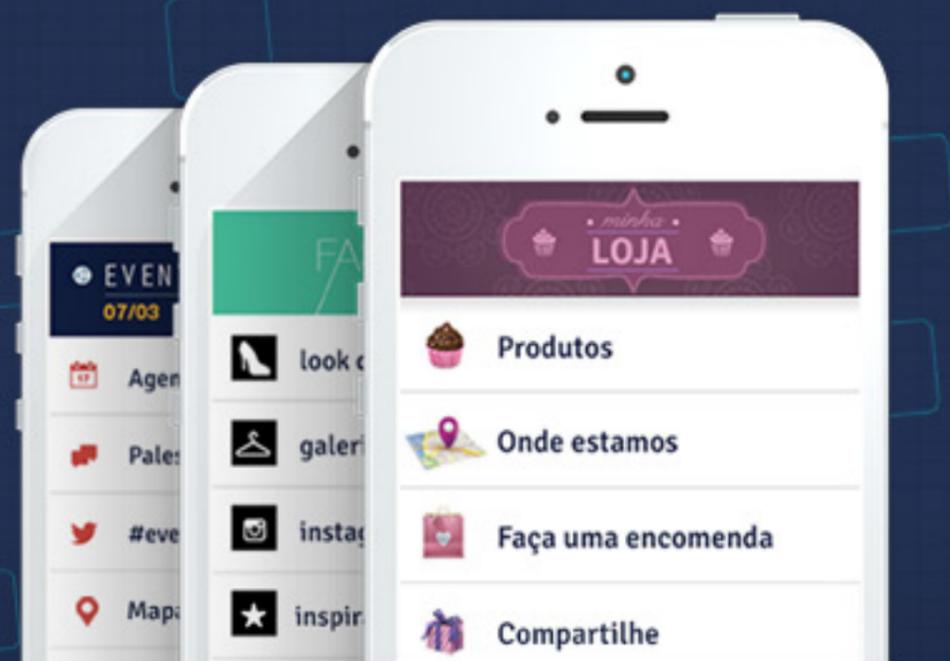
Encante seus clientes com um serviço inovador.

A Fábrica tem um plano que permite que você venda seus apps com todas as funcionalidades disponíveis.

Junte-se à nossa rede de appers e revenda aplicativos para seus clientes. Contrate o plano profissional por apenas R\$ 189,99 por mês:

- Suporte prioritário
- Crie aplicativos ilimitados na mesma conta
- Remova o banner de todos seus aplicativos
- Funcionalidades especiais em todos os seus apps
- Aumente o limite de abas para 20
- Pague um valor mensal único

➤ Saiba mais em:
fabricadeaplicativos.com.br/plano-profissional



2 FÁBRICA DE APLICATIVOS WHITE LABEL

Empresas de telecomunicação, hosting e internet podem ter sua própria **Fábrica de Aplicativos** e vender apps para seus clientes.

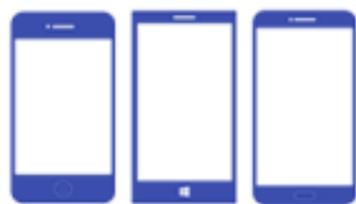
- Agregue valor com uma nova linha de receita
- Entre no mercado de aplicativos
- Amplie seu portfólio
- Tenha um diferencial competitivo
- Aumente o ticket médio
- Traga inovação e ganho de imagem para sua marca

➤ Entre em contato para saber mais:
whitelabel@fabricadeaplicativos.com.br

3 DIVULGUE SUA MARCA EM MAIS DE 100 MIL APLICATIVOS



Atinja um público extremamente segmentado por interesse e categoria de aplicativo.



100 mil aplicativos

A Fábrica de Aplicativos é o maior criador de Apps da América Latina, ultrapassando a marca de mais de 100 mil apps.



+2,5 milhões de usuários

Aproveite nossa base de mais de 2,5 milhões de usuários para divulgar sua marca.



Entre em contato e entenda mais como sua marca pode atingir o smartphone do seu público-alvo:

publicidade@fabricadeaplicativos.com.br



Fábrica de Aplicativos

fabricadeaplicativos.com.br

**Crie aplicativos
em poucos minutos**

É fácil, rápido e sem programação!

